



USAID
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

АДВОКАЦИЯ В СФЕРЕ БОРЬБЫ С ТУБЕРКУЛЕЗОМ

Роль НПО

АДВОКАЦИЯ

Определение

Адвокация – это серия скоординированных мероприятий предназначенных для получения политической и социальной поддержки и убеждения политиков, доноров и чиновников, принимающих решения на национальном, региональном, районном и местном уровнях, принять организационные решения, разработать и утвердить необходимые планы работы, нормативные акты, выделить финансирование и предпринять другие шаги, необходимые для эффективной борьбы с ТБ. Воздействие на этих лиц осуществляется с использованием различных каналов

АДВОКАЦИЯ

Определение

Адвокация в борьбе с ТБ — это ряд скоординированных мероприятий, направленных на то, чтобы оказать влияние на высокопоставленных политиков и чиновников, с целью заручиться их поддержкой для обеспечения стабильного финансирования, разработки необходимых нормативных актов и предоставления других ресурсов.

АДВОКАЦИЯ

Цель адвокации в борьбе с ТБ – мобилизовать политическую поддержку, а также увеличить и поддерживать на нужном уровне финансирование и обеспечение программ борьбы с ТБ

АДВОКАЦИЯ

Адвокация включает три следующих компонента:

- Адвокация политики направлена на достижение понимания политиками и руководителями того, как проблемы, связанные с ТБ, могут оказать (и оказывают) влияние на страну и какие действия необходимы для улучшения законодательства и стратегий
- Программная адвокация нацелена на лидеров на национальном и местном уровне и побуждает их предпринимать активные действия в поддержку программ борьбы с ТБ
- Медиа-адвокация придает значимость вопросу, ставит проблему на повестку дня и напоминает о том, что освещать темы, связанные с ТБ, нужно регулярно и ответственно, чтобы таким образом повышать осведомленность общества и, возможно, найти решения существующих проблем

АДВОКАЦИЯ

Мероприятия по адвокации проводятся для того, чтобы:

- Национальные правительства и местные администрации оставались стабильно привержены внедрению стратегии программ контроля над ТБ; разрабатывались и внедрялись соответствующие стратегии и документы, способствующие положительным изменениям (расширялся доступ к услугам по диагностике, медицинской помощи и лечению для людей с ТБ и ВИЧ, и т.д.)
- Закреплялись соответствующие практики; финансовые и другие ресурсы распределялись и использовались эффективно.

АДВОКАЦИЯ

Мероприятия по адвокации для мобилизации общественной поддержки и воздействия на высокопоставленных политиков:

- парламентские дебаты и другие политические события
- пресс-конференции, саммиты, конференции и симпозиумы;
- новостные сюжеты, телевизионные и радио ток-шоу, выступления известных публичных личностей;
- встречи представителей различных парламентских групп и общественных организаций, организаций людей, затронутых ТБ, медработников, встречи партнерских организаций
- официальные меморандумы
- петиции

АДВОКАЦИЯ

Планирование мероприятий по адвокации:

- Исследуйте: соберите информацию, подтверждающую наличие проблемы
- Определяйте: ясно и лаконично опишите проблему
- Обучайте: информируйте высокопоставленных чиновников о проблеме (потребности) и о путях ее решения
- Рекомендуйте: предлагайте правительственным чиновникам провести необходимые изменения для решения проблемы
- Мобилизуйте: мобилизуйте общество для влияния на чиновников

АДВОКАЦИЯ, КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛИЗАЦИЯ

Адвокация

Цель:

Мобилизовать политическую поддержку, а также увеличить и поддерживать на нужном уровне финансирование и другие ресурсы для борьбы с ТБ

Целевая аудитория:

- Лица, принимающие решения на всех уровнях: от национального до местного
- Высокопоставленные политики, влиятельные личности.
- Доноры (спонсоры)

Индикаторы успеха:

Разработанные и принятые законы, постановления, приказы, практики и др., способствующие позитивным изменениям (доступ людей с ТБ к диагностике и лечению), а также увеличение финансирования и др. ресурсов

АДВОКАЦИЯ, КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛИЗАЦИЯ

Коммуникация

Цель:

Улучшить / изменить знания, изменить отношение и поведение

Целевая аудитория:

- Отдельные (целевые) группы населения
- Население в целом
- Медицинские работники

Индикаторы успеха:

Информированность, положительные изменения отношения и поведения, которые способствует обращению людей за диагностикой и прохождению полного курса лечения

АДВОКАЦИЯ, КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛИЗАЦИЯ

Социальная мобилизация

Цель:

Вызвать общественную поддержку, развивать партнерство, вовлекать людей, затронутых ТБ, в разработку, обсуждение и принятие решений, связанных с контролем над ТБ

Целевая аудитория:

- Общество
- Общественные организации
- Религиозные лидеры
- Социальные сети

Индикаторы успеха:

Существующая проблема решена и вовлечено большее количество людей

АДВОКАЦИЯ

Для эффективной адвокации необходимы:

- Знание и понимание темы, вопроса, предмета.
- Навыки ведения переговоров и убеждения.
- Навыки общения со СМИ (использования коммуникативных каналов).
- Уверенность и убежденность.
- Эффективные коммуникативные навыки

АДВОКАЦИЯ

Знание и понимание темы

- Определите проблему или вопрос, важные для сообщества:
 - доступ к квалифицированным услугам ДOTS для людей с симптомами, вызывающими подозрение на туберкулез
 - быстрая диагностика
 - бесплатное противотуберкулезное лечение
- Соберите и документально оформите точную и свежую информацию:
 - узнайте точно, что происходит
 - получите как можно больше подтверждений (доказательств)
- Проанализируйте и оцените влияние политики, закона или практики:
 - прочитайте документы и дайте их для ознакомления другим
 - обсудите с партнерами, есть ли эффект от внедрения

АДВОКАЦИЯ

Навыки ведения переговоров и убеждения:

- Всегда концентрируйте внимание на цели и задачах переговоров
- Подкрепляйте свои аргументы цифрами и фактами
- Будьте терпеливы, не спешите
- Будьте в согласии и единении со своей группой во время дискуссии
- Помните о своих возможностях (ограничениях) и обязательствах
- Продолжайте диалог даже в трудных ситуациях

АДВОКАЦИЯ

Навыки ведения переговоров и убеждения:

- Не показывайте неприятие взглядов других людей или неуважение к ним – будьте спокойны и вежливы
- Слушайте, сочувствуйте и наблюдайте
- Оставайтесь оптимистом. Используйте тон голоса и убедительную речь
- Внимательно относитесь к тому, что говорите – выполняйте обещания и обещайте только то, что Вы можете выполнить
- Не обманывайте и не вводите в заблуждение
- Отступайте, но не сдавайтесь – стройте отношения на долговременной основе

АДВОКАЦИЯ

Навыки общения со СМИ:

- Узнайте, что ищет журналист для создания сюжета
- Создайте эффективные «заготовки» – разработайте специальные сообщения (рекламный стиль), чтобы у Вас было больше шансов заинтересовать прессу
- Развивайте презентационные навыки
- Устанавливайте хорошие отношения с журналистами для усиления гласности
- Подумайте, что нужно рассказать, а что нет, общаясь с журналистами
- Контролируйте, как Ваши основные сообщения представлены в СМИ
- Познакомьтесь с профессиональной терминологией (жаргоном) СМИ, чтобы говорить со своим собеседником на одном языке

АДВОКАЦИЯ

Уверенность и убежденность (увлеченность):

- Изучите предмет / тему / вопрос
- Попрактикуйтесь в выступлениях (презентациях) и ответах на вопросы
- Определите и используйте свои сильные стороны в межличностном общении и коммуникативные навыки
- Внимательно подготовьте ключевые информационные сообщения
- Высказывайте свою точку зрения с энтузиазмом



USAID
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**
